



Hostelling International Canada
Région Québec-Ontario

RAPPORT ANNUEL 2011-2012



SOMMAIRE

Mot du président	p. 04	Membres et partenaires	p. 11
Mot du directeur général	p. 05	Implication des auberges dans leur communauté	p. 12
Nos auberges - Faits saillants	p. 06	Implication de l'administration	p. 12
Programme d'activités	p. 08	Politique de développement durable	p. 13
Les auberges - Quelques chiffres	p. 09	Nos équipes	p. 14
Groupes	p. 10	Auberges affiliées	p. 14
Présence Internet	p. 10		

HI-CANADA QUÉBEC-ONTARIO

MISSION

L'association Auberges de jeunesse du St-Laurent, également désignée sous le nom de HI-Canada région Québec-Ontario, est une entreprise d'économie sociale qui a pour but d'« aider les gens, en particulier les jeunes, à mieux connaître les peuples, les lieux et les cultures par l'entremise du voyage et de l'ajisme. »

VISION

HI-Canada région Québec-Ontario sera reconnue comme étant la communauté de voyageurs la plus dynamique sur son territoire et, à titre d'entreprise d'économie sociale, elle sera chef de file d'un réseau d'hébergement principalement accessible aux jeunes, elle s'enracinera dans son environnement social et elle reposera sur l'engagement de ses membres, de ses bénévoles et de son personnel.

VALEURS

La finalité sociale, l'autonomie de gestion, la démocratie, la primauté de la personne, le respect, la fierté, la solidarité, l'accessibilité, le développement durable.

MOT DU PRÉSIDENT

LA FIN D'UN CYCLE, LE DÉBUT D'UN AUTRE...

L'année 2012 fut la troisième et dernière année du Plan stratégique de développement 2009-2012 de notre association. À l'automne dernier, la direction et le conseil d'administration ont effectué un bilan afin de mesurer l'atteinte de nos objectifs. Ce bilan est mitigé.

De manière positive, nous avons sans contredit réalisé nos orientations stratégiques concernant le devenir de l'association comme composante dynamique de HI-Canada, comme leader du tourisme des jeunes sur notre territoire, à titre d'organisme national de loisir reconnu par le gouvernement du Québec. Nous avons inscrit nos actions dans une perspective de développement durable en se dotant d'une politique générale à cet égard et en adoptant une politique favorisant l'accessibilité des auberges aux personnes handicapées. Nous avons consolidé nos relations avec les auberges affiliées et avons fait la promotion de notre image de marque comme communauté de voyageurs. Enfin, nous avons réalisé avec succès l'intégration de la région de l'est de l'Ontario.

Par contre, compte tenu du contexte économique difficile des dernières années dans plusieurs de nos marchés (États-Unis, Europe...) et de la forte concurrence entre auberges de jeunesse notamment à Montréal, nous n'avons pas atteint tous nos objectifs quant aux opérations. Si nous avons grandement optimisé notre information comptable, nous n'avons pas réussi comme nous le souhaitions, à constituer une réserve de liquidités digne de ce nom et nous n'avons pas toujours réalisé les résultats financiers attendus. Nous avions aussi comme objectif de bonifier notre offre d'hébergement sur l'ensemble de notre territoire, un objectif qui demeure une orientation stratégique pour l'avenir.

C'est sur cette base que nous avons adopté, en décembre dernier, les grandes lignes d'un nouveau Plan stratégique de développement 2013-2015 qui s'inscrit dans la continuité du précédent. Nous sommes optimistes quant à l'atteinte des objectifs tout en étant conscients que le contexte économique peut nous réserver de mauvaises surprises. Le nouveau Plan stratégique s'articule autour de cinq axes:

1. Visibilité, communication et marketing (en travaillant notamment à l'accroissement de la notoriété d'Hostelling international et en développant de nouvelles clientèles);

2. Offre d'hébergement HI au Québec et en Ontario (en planifiant un développement logique de nouvelles auberges sur le territoire, avec un souci de qualité plus que de quantité et en consolidant nos produits et services pour mieux rentabiliser nos opérations);

3. Développement du membership (en travaillant, entre autres, sur les avantages associés au fait d'être membres et en encourageant l'implication de membres actifs au sein des instances associatives);

4. Développement durable et accessibilité au plus grand nombre (en adoptant des mesures concrètes dans le sillon des récentes politiques à cet égard, notre démarche éco-responsable devant aller de pair avec notre souci d'assurer la pérennité de notre réseau);

5. Partenariat HI-Canadien (en participant, bien sûr, aux orientations stratégiques élaborées par le Bureau national et le Conseil d'administration national qui correspondent à nos objectifs communs, mais aussi en oeuvrant à une clarification des niveaux de responsabilité et des processus décisionnels.)

Le temps de passer la main

Il y a du « pain sur la planche » pour reprendre une expression populaire, mais je suis certain que notre association a toutes les ressources et le potentiel nécessaires pour relever les défis. En ce qui me concerne, il s'agit de mon dernier « Mot du président ». Après 22 années au sein du conseil d'administration dont un bon nombre comme président, je n'entends pas renouveler mon mandat. Je crois qu'il est important de laisser la place à un nouveau leadership. Cependant, ces années passées au sein du conseil d'administration d'AJSJ furent pour moi très stimulantes grâce aux complicités qui se sont développées entre les membres du conseil d'administration, entre ces derniers et la direction générale, et avec l'ensemble du personnel. J'étais toujours fier de dire que j'étais le président d'une association qui, grâce à l'apport de tous, a su devenir une réelle entreprise d'économie sociale qui est souvent citée comme exemple.

Un grand merci à tous!



Louis Jolin,
Président



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

L'ANNÉE DU 75^e ANNIVERSAIRE!

L'association Auberges de jeunesse du St-Laurent (AJSL) aura 75 ans en 2013, et quel chemin parcouru depuis sa fondation en 1938! Lors des 20 premières années, l'hébergement se faisait en famille et les activités de l'association étaient réalisées grâce aux bénévoles, qui croyaient à l'enrichissement des jeunes par la découverte des lieux, des cultures et des peuples.

AJSL prend un tournant majeur en 1957 avec l'embauche d'un premier professionnel et l'acquisition de deux auberges de jeunesse. Mais c'est dans les années 1990 et 2000 que l'association se développe à grande vitesse avec l'achat des auberges de Mont-Tremblant en 1999, puis de Toronto et de Niagara Falls en 2005.

En 2007, AJSL redevient une région d'Hostelling International Canada, statut qu'elle avait perdu dans les années 1970. Elle couvre maintenant le Québec et la région des Grands Lacs. Puis en 2011, elle prend la responsabilité de l'ancienne région de l'est de l'Ontario pour couvrir l'ensemble des deux provinces.

Aujourd'hui, Auberges de jeunesse du St-Laurent compte plus de 80 employés et 9 bénévoles responsables du fonctionnement et du développement du mouvement Hostelling International dans les deux plus grandes provinces canadiennes.

En 75 ans, ASL a traversé plusieurs époques : simple division administrative de l'Association canadienne de l'Ajisme (ACA), elle s'incorpore en 1967, elle est région de l'ACA, organisme de bienfaisance, auberge de jeunesse HI-C affiliée, puis finalement, entreprise d'économie sociale et encore une fois région d'Hostelling International Canada.

Qui sait le visage qu'aura l'association demain? Une chose est sûre: elle sera toujours un acteur dynamique du tourisme jeunesse, car malgré les difficultés, elle reste résiliente et sait s'adapter aux changements.



DEUX GRANDS PROJETS EN 2012

HI-Montréal St-Antoine

Dans ma communication de l'an dernier, je soulignais l'importance d'être prudent dans nos choix sans céder à la peur. Une opportunité unique s'est offerte à nous, et nous l'avons saisie, en nous basant sur l'achalandage de l'été dernier: un bail d'une année pour un hôtel désaffecté, à deux pas de notre auberge de la rue Mackay. C'est ainsi qu'est née l'auberge d'été HI-Montréal St-Antoine.

Mais la grève étudiante et l'ouverture de deux autres auberges – portant leur nombre à 21 dans la ville – ont fait perdre beaucoup d'argent à nos deux établissements. Malgré cet écueil, nous connaissons désormais mieux les forces et faiblesses du marché montréalais.

Une année complète à Ottawa

2012 fut la première année complète depuis l'intégration de l'est de l'Ontario. Les stratégies mises en place pour améliorer la situation financière de l'auberge HI-Ottawa ont porté fruit. À 115 000\$ de surplus, l'auberge réalise sa meilleure année financière depuis son ouverture.

Nous avons réalisé autant de nuitées que l'an dernier, mais l'ouverture d'une deuxième auberge à Montréal dans une mauvaise conjoncture touristique a affecté nos résultats financiers.

Souhaitons-nous un bon soixante-quinzième anniversaire, des membres heureux et une association prospère.

L'année 2013 marque aussi le quatre-vingtième anniversaire du mouvement Hostelling International au Canada. Bon 80^e, HI-Canada!

Bonne lecture!



Jacques Perreault,
Directeur général

NOS AUBERGES FAITS SAILLANTS

Les Auberges de jeunesse du St-Laurent, mieux connues sous le nom Hostelling International Canada, région Québec-Ontario, est un organisme sans but lucratif qui regroupe 15 auberges de jeunesse. Cinq d'entre elles sont la propriété de l'association, soit HI-Montréal, HI-Mont-Tremblant, HI-Toronto, HI-Ottawa et HI-Niagara Falls, alors que les dix autres sont des auberges affiliées au réseau et gérées par des particuliers ou des associations qui ont la mission d'Hostelling International à cœur.

Notre association comporte près de 12 000 membres et est fière de participer à l'éducation des jeunes et au rapprochement des gens et des cultures par le voyage. Afin de mieux répondre aux besoins des voyageurs et leur offrir une expérience inoubliable, nos établissements améliorent et diversifient leurs produits et installations à travers de petits et de grands projets. Toutes ces bonifications sont possibles grâce à nos surplus qui sont entièrement réinvestis dans l'organisation, pour le bénéfice des voyageurs et des employés.

HI-MONTRÉAL



HI-Montréal a consacré beaucoup de temps et d'énergie à préparer l'ouverture de son auberge « sœur » HI-Montréal St-Antoine, ce qui ne l'a pas empêchée de rafraîchir ses murs de nouvelles teintes. Sous les conseils d'un designer, les chambres sont désormais plus modernes et relaxantes, alors que les pièces communes sont plus vibrantes. L'auberge s'est procurée de nouveaux lits et a doublé le nombre d'oreillers pour le confort de ses invités.

HI-MONT-TREMBLANT



Après un travail de longue haleine, HI-Mont-Tremblant a reçu la certification « Prestations de services à la clientèle » du Bureau de normalisation du Québec en août 2012. Cette certification, ainsi que le programme HI-Qualité de Hostelling International, démontre que l'auberge cherche à s'améliorer constamment pour continuer à offrir des normes élevées de produits et de services, et ainsi surpasser les attentes des voyageurs.

HI-NIAGARA FALLS



Cette année, les espaces communs ont été entièrement rénovés afin de maximiser leur utilisation. Dans la cuisine, le plancher a été refait, des éviers ont été rajoutés, les espaces de rangement et l'îlot central ont été agrandis. Des tables et des bancs ont été construits pour la salle à manger, ce qui a permis de doubler le nombre de places assises.

HI-OTTAWA



Cette année, HI-Ottawa a réaménagé sa cour intérieure : la terrasse a été agrandie, deux scènes ont été installées et l'entrée du bar Mugshots a été mise en valeur pour plus de visibilité. Avec une meilleure promotion au niveau local, les ventes et les événements du bar ont connu une augmentation drastique. Les voyageurs de l'auberge peuvent désormais apprécier la scène artistique d'Ottawa sur place, en prison!

HI-TORONTO



Afin de faciliter son processus de réservation, HI-Toronto a implanté RoomMaster.net, un système de réservation en temps réel. L'auberge a également implanté des tarifs pour le week-end et réduit son nombre de chambres privées de 14 à 3 en haute saison, ce qui a permis d'établir un record de 5 000 nuitées enregistrées en un mois! L'année fut aussi riche en reconnaissances avec trois prix : « Meilleurs employés » par Hostelworld, « Meilleure auberge en Amérique du Nord » par HostelBookers et « Meilleur établissement d'hébergement alternatif » par TripAdvisor.

HI-MONTRÉAL ST-ANTOINE



En avril 2012, l'association Auberges de jeunesse du St-Laurent a ouvert une seconde auberge Hostelling International (HI) à Montréal dans un édifice loué sur la rue St-Antoine Ouest, à quelques pas de HI-Montréal, l'auberge principale située sur la rue Mackay. Cette nouvelle adresse, appelée HI-Montréal St-Antoine, devait surtout accueillir les voyageurs ne pouvant dormir à HI-Montréal, faute de lits.

Avec énergie, créativité et efficacité, l'équipe de HI-Montréal a su y instaurer une qualité d'hébergement digne des standards HI. Tous ces efforts n'ont toutefois pas suffi à attirer la clientèle en début de saison. Il a fallu attendre juillet et août pour que les voyageurs descendent plus abondamment à HI-Montréal St-Antoine.

Malgré une appréciation très positive des invités, l'auberge n'a pas su récupérer les pertes encourues par ses débuts chancelants. Plusieurs facteurs hors de contrôle de la direction ont influencé l'avenir de cette auberge, notamment une offre d'hébergement à la hausse pour une diminution de visiteurs à Montréal.

Parions que l'an prochain, l'énergie et les efforts de l'équipe HI-Montréal seront dévoués à maintenir et à garantir une expérience de qualité supérieure à une seule adresse : le 1030 rue Mackay.

PROGRAMME D'ACTIVITÉS

Les auberges de la région Québec-Ontario ne sont pas que des établissements d'hébergement. Elles proposent aussi une gamme d'activités diversifiées qui permettent aux voyageurs de découvrir les principaux attraits touristiques, certes, mais surtout la culture locale et des lieux ou événements qui sortent des circuits traditionnels. Occasions exceptionnelles de rencontrer et d'échanger, les activités sont à la base de la dynamique unique de nos auberges.



HI-MONTRÉAL

La balade-photo au coucher de soleil, sur l'île Sainte-Hélène, est la nouvelle activité à s'être ajoutée au populaire programme de l'auberge, qui comprend des tournées des bars, une balade mont Royal et poutine, ainsi que des excursions en vélo, pour ne nommer que celles-là.

HI-MONT-TREMBLANT

L'été chaud et sec a été propice à la baignade et au canot sur le lac Moore, juste derrière l'auberge. L'établissement a aussi offert des forfaits de ski plus qu'abordables aux amateurs de neige et de vitesse.



HI-NIAGARA FALLS

Cette année, l'auberge a développé un programme d'activités pour prolonger le séjour des touristes qui venaient surtout pour voir les chutes avant de rentrer à Toronto. La région a beaucoup à offrir, et l'activité la plus populaire fut sans contredit la balade à vélo jusqu'au village pittoresque de Niagara-on-the-Lake avec visite de vignobles en route. Les BBQs festifs de l'auberge, offerts au moins une fois par semaine, ont aussi été très rassembleurs!



HI-OTTAWA

Les soirées « Hip-Hop Karaoke » et « Open Mic Night » du bar Mugshots ont été les plus populaires cette année, autant auprès des voyageurs que de la faune locale. D'ailleurs, le Mugshots s'impose de plus en plus sur la scène musicale ottavienne. Les soirées « Hip-Hop Karaoke » ont même été mentionnées dans l'émission du matin à CTV et elles obtiennent beaucoup d'attention des médias locaux.



HI-TORONTO

L'auberge a engagé une coordonnatrice aux activités qui a bâti un programme très apprécié des voyageurs : il peut y en avoir jusqu'à quatre par jour grâce à l'armée de bénévoles qu'elle a recruté ! Il y a, notamment, les tournées des bars, une balade pour découvrir les principaux attraits de Toronto, une balade graffiti, une chasse au trésor sur les îles de Toronto, des matchs de baseball, la visite de la brasserie Steam Whistle, des fêtes à l'auberge, des festivals, des soirées cinémas, etc.

LES AUBERGES QUELQUES CHIFFRES



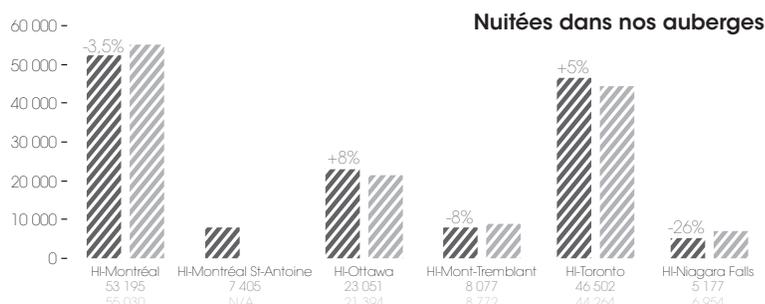
NUITÉES

203 745

Nuitées dans l'ensemble de la région Québec-Ontario

135 002

Nuitées dans les auberges de la région Québec-Ontario



NOS VOYAGEURS

33%

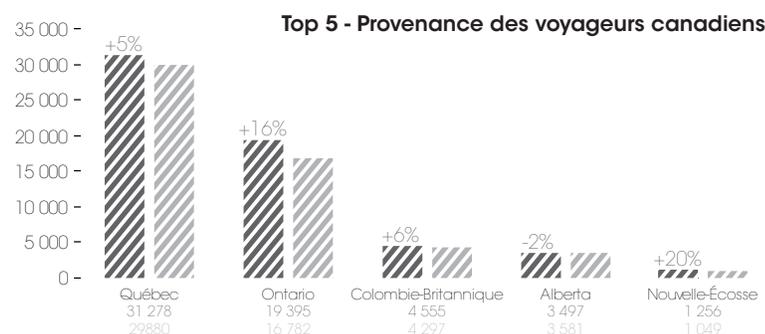
Voyageurs canadiens dans la région Québec-Ontario

47%

Proportion de cette clientèle qui vient du Québec

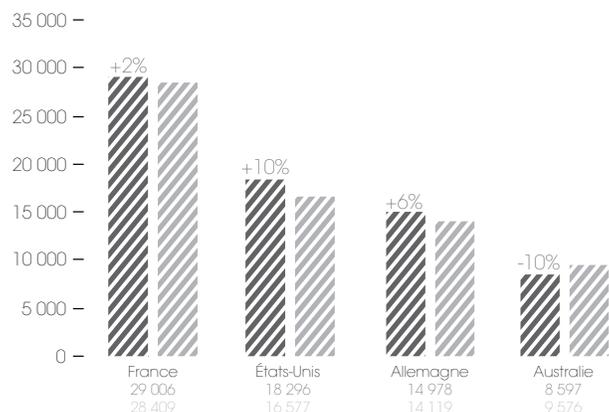
10 000

Hausse des nuitées par des Canadiens par rapport à l'an dernier.



67%

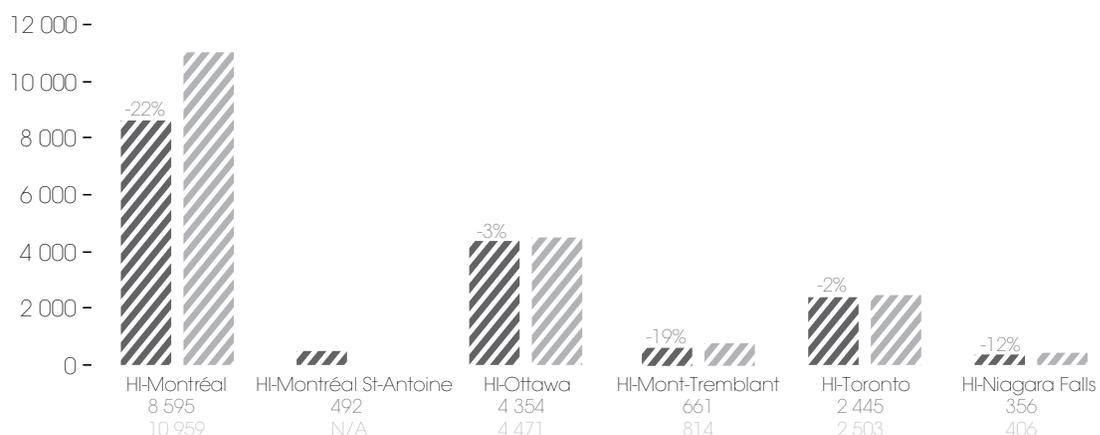
Voyageurs internationaux dans la région Québec-Ontario



Top 10 - Provenance des voyageurs internationaux

GROUPES

Nuitées des groupes



Au cours de l'année, 2 auberges ont rejoint le service groupes:

HI-Ottawa à partir de décembre 2011

HI-Montréal St-Antoine de mai à octobre 2012

Le taux d'achalandage des groupes est resté relativement stable, sauf pour l'auberge HI-Montréal qui a connu une diminution de plus de 2 000 nuitées.

PRÉSENCE INTERNET

L'année fut marquée par le lancement du nouveau site Internet hihostels.ca, sur lequel toutes les auberges possèdent un profil. Nos auberges détiennent aussi les adresses individuelles hostellingmontreal.com, hostellingtremblant.com, hostellingtoronto.com et hostellingniagara.com. Le trafic sur nos sites a connu une baisse considérable qui devra faire l'objet d'efforts soutenus dans la prochaine année.

Les auberges sont aussi présentes sur divers sites de réservation tels que hostelworld.com et hostelbookers.com. Depuis cette année, les auberges de Montréal, Toronto, Ottawa et Niagara Falls se retrouvent aussi sur booking.com, un des plus importants moteurs de réservation. Ces sites ont gagné en visibilité sur les moteurs de recherche, ce qui s'est traduit par une hausse importante des réservations en provenance de ceux-ci.

MÉDIAS SOCIAUX

Chaque auberge possède désormais sa propre page Facebook animée par le ou la responsable des activités, renforçant ainsi les liens entre les voyageurs et ce qui se passe dans nos établissements. Nos communautés Facebook regroupent près de 9 000 abonnés avec qui nous communiquons sur une base quotidienne.

Trafic sur nos sites Internet (en visiteurs uniques)

	2011	2012
hihostels.ca	742 330	682 405
hostellingmontreal.com	72 548	68 689
hostellingtoronto.com	54 475	45 156
hostellingniagara.com	11 396	10 907
hostellingtremblant.com	19 142	19 460

MEMBRES ET PARTENAIRES

BULLETIN ÉLECTRONIQUE : NOMAD

Nous maintenons une communication fréquente avec notre communauté de membres à l'aide de l'infolettre NOMAD. À l'automne 2011, le design du bulletin a été revu pour inclure davantage d'informations et en faire un outil de référence sur le voyage. Quatre éditions de NOMAD ont été envoyées à une moyenne de 16 000 personnes au Québec et en Ontario.

PARTENARIATS ET VISIBILITÉ

Nous avons reconduit plusieurs partenariats avec des organisations reflétant nos valeurs: Géotourisme, Pknic Electronik/Igloofest, MUTEK, Fantasia, Osheaga, Pop Montréal, Les Aventuriers voyageurs, PVTistes.net, etc. Pour la première fois, nous avons participé au Salon du vélo de Montréal, où nous avons remis 500 cartes et brochures canadiennes, ainsi que 450 sacs promotionnels. Notre défi pour les prochains mois: augmenter notre présence en Ontario.

PRÉSENCE SUR LES CAMPUS

Comme la clientèle étudiante est une partie importante de notre public cible, nous avons poursuivi notre participation aux salons touristiques dans les établissements scolaires, notamment au Collège Ahuntsic et aux universités McGill et Concordia.

CONFÉRENCES-VOYAGE

Nous avons organisé trois conférences-voyage à Montréal pour renforcer la communauté de voyageurs. Un taux de participation élevé et un enthousiasme manifeste nous encourage à répéter l'expérience l'an prochain avec un calendrier plus élaboré, non seulement au Québec, mais aussi en Ontario.

NOUVEAU PARTENAIRE : GALLAND LAURENTIDES

Depuis l'été 2012, le transporteur interurbain Galland Laurentides offre un rabais de 25% aux membres HI sur les billets aller-retour entre Montréal et Tremblant. L'auberge HI-Mont-Tremblant devient plus accessible, et la valeur de la carte de membre est accrue.

NOUVEAU POINT DE VENTE : COOP UQAM

La librairie Jasmin de la Coop UQAM est devenue un point de vente de cartes de membre au printemps 2012. Ce nouveau point de vente est un atout indispensable pour rejoindre la très importante clientèle étudiante.

Membres actifs au 30 septembre 2012					
Adulte	À vie	Junior	Groupe	TOTAL	Variation
8 633	1 861	1 233	176	11 903	- 12%

Ventes de cartes de membre entre le 1^{er} octobre 2011 et le 30 septembre 2012

Adulte	À vie	Internat.	TOTAL	Variation adultes	Variation internat.
3 986	111	4 550	8 647	+ 4,9%	+ 8,9%

13%

Proportion des membres qui ont acheté une carte de membre ou renouvelé en ligne.

IMPLICATION DES AUBERGES DANS LEUR COMMUNAUTÉ

HI-TORONTO

Le programme éducatif « Let the world come to your class » est destiné aux jeunes des écoles de la ville. L'activité revient aux bases de l'ajisme: montrer aux jeunes que les auberges sont amusantes, sécuritaires et culturellement enrichissantes. La sortie comprend une visite de l'établissement, une période de questions avec des employés et des voyageurs, un dîner, ainsi qu'un projet d'art multimédia.

HI-OTTAWA

L'auberge a innové en accueillant deux nouveaux événements dans sa cour : le festival d'excentricités Cirque Bizarre et le festival de musique Arboretum. Les deux événements ont été de francs succès qui ont fait connaître HI-Ottawa aux Ottavians!

HI-NIAGARA FALLS

Un partenariat avec The Firefighters Association of Ontario a permis de créer une formation à l'auberge avec pompiers, inspecteurs et bénévoles en apprentissage sur place.

HI-MONTRÉAL

En décembre 2011, HI-Montréal a offert une journée de bénévolat à Moisson Montréal pour préparer des paniers de denrées distribués aux familles dans le besoin à Noël.

HI-MONT-TREMBLANT

L'auberge s'est impliquée dans l'organisation de l'événement sportif Ironman 2012 en recherchant des bénévoles et en offrant l'hébergement à quelques-uns d'entre eux.

IMPLICATION DE L'ADMINISTRATION

SUR DES CONSEILS D'ADMINISTRATION, COMITÉS ET TABLES DE RENCONTRE

OITS-Amériques

Jacques Perreault - Président

OITS

Louis Jolin - Responsable du Comité scientifique de l'Alliance de formation et de recherche en tourisme social et solidaire

Fondation Tourisme jeunesse

Jacques Perreault - Président du conseil d'administration

CÉSÏM

Jacques Perreault - Représentant secteur tourisme

CCHM

Isabelle Boyer - Administratrice

Kéroul

Louis Jolin - Comité consultatif

RESO Investissements

Jacques Perreault - Représentant en économie sociale au sein du comité d'analyse et de recommandation des dossiers d'investissements

Chantier de l'économie sociale

Louis Jolin - Comité international du Chantier de l'économie sociale & Comité scientifique du Forum international de l'économie sociale et solidaire

À HOSTELLING INTERNATIONAL CANADA

L'association des Auberges de jeunesse du St-Laurent représente HI-Canada au Québec et en Ontario. À ce titre, elle est impliquée dans divers comités de l'organisme au niveau national:

Forum des présidents

Louis Jolin, président et Benoît Legault, vice-président

Conseil des directeurs exécutifs

Jacques Perreault

Comité sur le membership

Marie-Eve Lavoie et Jacques Perreault

Comité de développement du site web HI-Canada

Gaël Chartrand

Comité Quality Assurance Standards

Vincent Bérubé et Isabelle Boyer

NOUS SOMMES AUSSI MEMBRES DE

Tourisme Toronto / Tourisme Ottawa / Tourisme Montréal / Tourisme Laurentides / Tourisme Mont-Tremblant (Chambre de commerce de Mont-Tremblant) / L'Association hôtelière du Grand Toronto / La Chambre de commerce de Niagara Falls / Regroupement économique et social du Sud-Ouest (RESO) / Culture Montréal / Regroupement Loisir et Sport du Québec / Conseil Québécois du loisir

POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

En avril 2012, Auberges de jeunesse du St-Laurent s'est dotée d'une politique de développement durable qui s'inspire de celle d'Hostelling International Canada et des Critères Mondiaux de Tourisme Durable (GSTC). Trois principes mobilisateurs sont à la base de la politique et s'appuient sur les piliers socioculturel, économique et écologique de l'activité humaine.

L'OUVERTURE À LA COMMUNAUTÉ

Contribuer à faciliter la compréhension du monde qui nous entoure, en facilitant les interactions à travers notre offre d'hébergement et de services, ainsi que par l'enracinement de partenariats locaux significatifs et dynamiques.

LA RESPONSABILITÉ

Évaluer et améliorer nos pratiques sociales, économiques et environnementales pour sensibiliser, éduquer et encourager notre communauté de voyageurs, nos membres, nos partenaires et nos employés à adopter des démarches responsables. Nos résultats doivent être communiqués de façon transparente.

LA PÉRENNITÉ DU RÉSEAU

Anticiper le changement et s'y adapter pour assurer notre viabilité future, grâce à l'expertise considérable que notre réseau cumule dans plusieurs aspects du développement durable.

HI-MONTRÉAL

L'auberge a implanté le compostage, devenu une habitude établie tant auprès des voyageurs que du personnel. L'auberge a aussi mis sur pied un partenariat avec la ferme Cadet-Roussell qui distribue des paniers de légumes biologiques: HI-Montréal est désormais un point de collecte des paniers.

HI-NIAGARA FALLS

L'auberge met désormais des sacs réutilisables à la disposition des voyageurs qui vont faire leur épicerie. Fini les sacs de plastique jetables à HI-Niagara Falls!

HI-OTTAWA

HI-Ottawa s'est aussi mis au compostage en juin. De plus, d'importantes évaluations environnementales ont été menées sur la bâtisse, d'un âge vénérable, afin de déterminer comment elle consommait et perdait de l'énergie.

HI-TORONTO

Le programme « Let the world come to your class » vise à ouvrir l'auberge à la communauté en donnant le goût du voyage et de la découverte de la différence aux enfants d'écoles environnantes. L'auberge a également implanté un système d'échange de vêtements entre voyageurs (un Australien n'aura peut-être plus besoin de son manteau d'hiver une fois chez lui) et le Cavern Bar & Bistro s'approvisionne le plus possible auprès de fournisseurs locaux pour réduire l'empreinte carbone de ses aliments.

HI-MONT-TREMBLANT

Cette année, HI-Mont-Tremblant a aménagé un potager sur son terrain, ce qui a permis à des voyageurs de se cuisiner des plats avec des légumes frais. L'auberge a également installé un séchoir à linge pour mettre à profit les chaudes journées d'été et économiser de l'énergie!

NOS ÉQUIPES

Un grand merci à nos près de 100 employés, stagiaires et bénévoles qui ont contribué au succès de l'année qui vient de se terminer. Une mention toute spéciale est décernée à quelques-uns d'entre eux, pour qui 2011-2012 marque une année charnière dans leur contribution au mouvement de l'ajisme:

CHRISTINE HAYHURST
25 ans - Comptabilité

BENJAMIN TANG
10 ans - HI-Ottawa

GREG BROCKMANN
15 ans - Directeur de HI-Ottawa

Nous tenons à rendre un hommage particulier à M. Louis Jolin, président de notre association, qui a pris la décision de ne pas renouveler son mandat après 22 ans passés au sein du conseil d'administration à promouvoir le tourisme des jeunes et notre mission.

Merci Louis pour ta passion et ta vision!

AUBERGES AFFILIÉES

La région Québec-Ontario compte 10 auberges affiliées qui ont la mission du réseau à coeur.

68 743

Nuitées des auberges affiliées pour l'année 2011-2012

HI-SOUTH ALGONQUIN
(Maynooth, ON)

HI-ESPRIT RAFTING
(Davidson, QC)

HI-LA TUQUE

HI-TROIS-RIVIÈRES

HI-QUÉBEC

HI-RIVIÈRE-DU-LOUP

64 511

Nuitées des auberges affiliées pour l'année 2010-2011

HI-SEA SHACK
(Ste-Anne-des-Monts, QC)

HI-GRIFFON AVENTURE
(Anse-au-Griffon, QC)

HI-PETITE-NATION
(St-André-Avellin, QC)

HI-ÎLES-DE-LA-MADELEINE



LA GASPÉSIE A LE VENT DANS LES VOILES!

L'année 2011-2012 fut bien remplie pour les deux auberges de Gaspésie.

HI-Sea Shack a de quoi être festif : il a été honoré « Entreprise de l'année » par la Chambre de commerce de la Haute-Gaspésie. Le bâtiment principal de l'auberge a aussi été entièrement rénové afin d'offrir une nouvelle salle de séjour vitrée, un nouveau bar intérieur : « La Cale », ainsi qu'un spa plus spacieux!

HI-Griffon Aventure a inauguré un tout nouveau bar, « Le Barbar », qui fut le théâtre de soirées endiablées tout au long de la belle saison grâce aux concerts d'artistes locaux. Un nouveau meuble cuisine a aussi été installé dans chacun des chalets, augmentant le confort des voyageurs. HI-Griffon Aventure a également signé des partenariats avec une dizaine d'entreprises de la région!